



sundfunk
mediadaten

AUDIONUTZUNG 2020

53 Mio. hören täglich Radio (Mo. - Fr.)

93% aller Deutschen hören Radio



6 Mio. hören täglich (Mo.-Fr.)
Online-Radio

über 4 Stunden am Tag
schenken die Deutschen
dem Radio ihr Ohr.

+ 5 Mio.
hören täglich (Mo.-Fr.)
DAB+

Quelle: ma 2020 Audio I

Reichweitenboom in den Krisenzeiten

seit Beginn der Corona-Krise

Online Radio

▲ 22%
mehr Hörer



ONLINE
RADIO



auf **9 Uhr** verschoben

Radio steht für Information
und gezieltes Einschalten.



Während der Rede des bayerischen
Ministerpräsidenten Söder zur
Ausgangsbeschränkung stiegen die
Streaming-Abrufe eines bayerischen
Senders um 170 % im Vergleich zum
Durchschnittswert.



Quelle: Radioanalyzer, minutengenaue Auswertung der Radionutzung via Web von 20 großen regionalen Radiosendern.

www.radiozentrale.de

RADIO
ZENTRALE

mediadaten.
groß rauskommen.
viel erreichen.
ostholstein presse.

Seit 2019 steht die Ostholstein Presse für schnelle, digitale Pressearbeit, gebunden an die Leitlinien des deutschen Presserats.

Stetig steigende Zugriffszahlen und Interaktion unterstreichen die Bedeutung für die Region Nord-Ostholstein.

Seit 01.04.2021 ist die OH-Presse darüber hinaus amtliches Veröffentlichungsorgan des Kreises Ostholstein und so für Leser*innen eine die erste Anlaufstellen zur recherche zu amtlichen Bekanntmachungen.

01. Januar 2021 - 23.04.2021
837.000 Aufrufe
163.000 Unique User
2020: 1,5 Mio Aufrufe

Social Media (Stand: 23.04.2021)
16.463 Abonnenten
103.000+ Erreichte Personen
(letzte 28 Tage)

Facebook-Gruppen
Regional/Relevant, Fehmarn,
Oldenburg, Heiligenhafen,
rund 18.000 Mitglieder
hohe Interaktion



Seit 08.03.2021
1600+ Downloads der
Sundfunk-App (Android & iOS)

01. Januar 2021 - 23.04.2021
81,9 % mobile Zugriffe
11,4 % Desktop
6,7 % Tablet

**mediadaten.
immer präsent.
nachhaltig werben.
radio sundfunk.**

Das Lokalradio ist nach wie vor eine der wichtigste Informationsquelle.

Die Art, wie wir Radio hören, hat sich in den vergangenen Jahren verändert.

War es früher das UKW-Radio, sind die Abrufzahlen via Online-Radio oder OnDemand-Inhalte rasant gestiegen.

Radiowerbung wirkt.

Klassische Spots mit hoher Frequenz, Sponsoring von Wetter und Verkehr oder In- / Pre-Stream-Ads vermitteln zielgruppengenaue Ihre Werbebotschaft.

Start am 01.03.2021
**3554 Hörer am
ersten Tag**

**Rund 4567 Hörer im Monat
außerhalb der Saison**

(Stand: 26.04.2021)

**37 % der Hörer
nicht direkt aus OH und so mit
hoher Affinität zur Region**

(Stand: 26.04.2021)

**15,2 Minuten
durchschnittliche
Sessiondauer**

(Stand: 26.04.2021)

**Rund 50.000 erreichte
Personen und 25.000
Interaktionen in den
sozialen Medien**



Wer hört wie lange Radio?

Über vier Stunden am Tag mit Radio

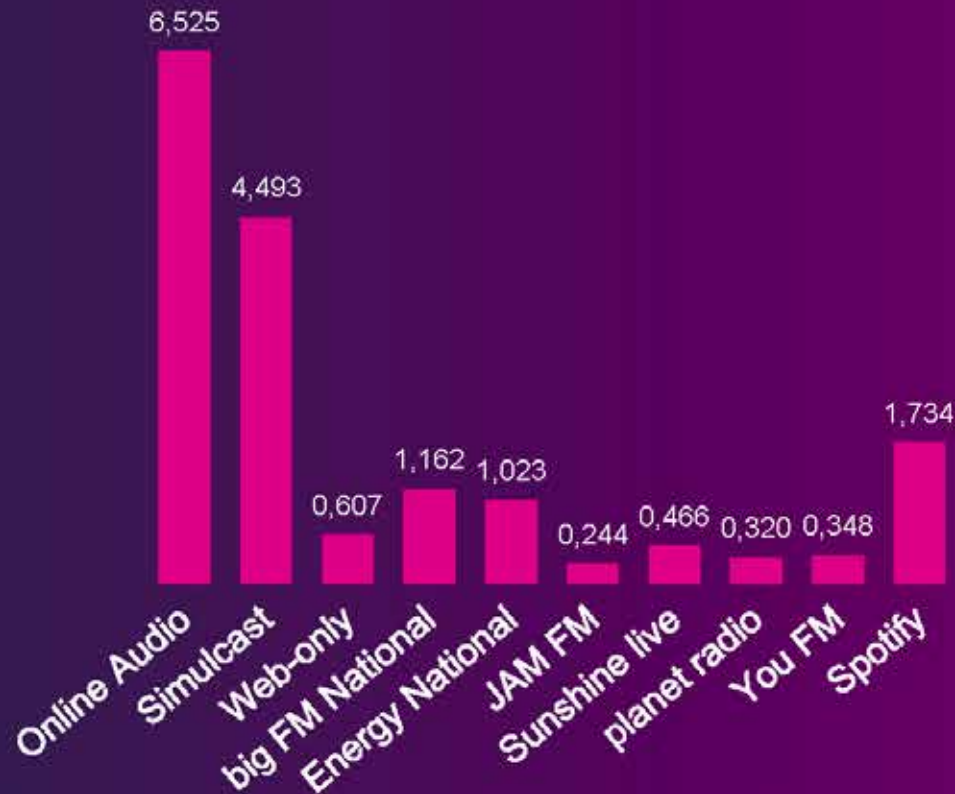
(ausgenommen Schüler – Radiohören ist in Klassenräumen nicht möglich)



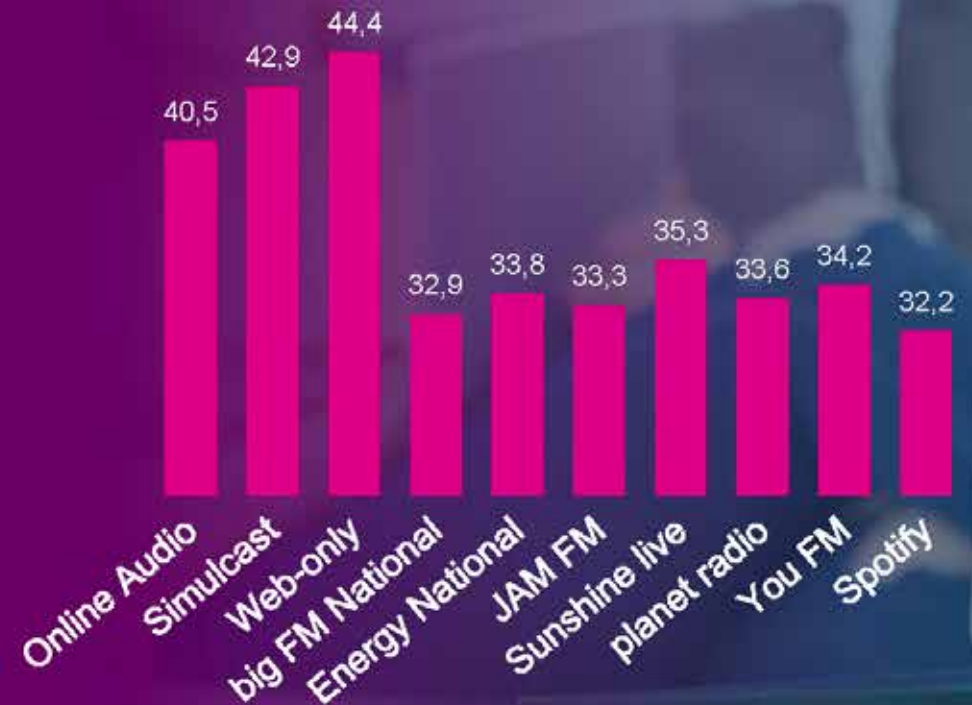
Radio vermittelt eine gewisse Nähe und Verbundenheit zum Radiomoderator und auch ein gewisses Lebensgefühl. Der Hörer beginnt sich durch die Inhalte des Radiosenders zu identifizieren. Das schafft Vertrauen und verleiht Radiowerbung eine besonders hohe Glaubwürdigkeit.

Massenmedium + Zielgruppenschärfe

Tagesreichweite der Angebote



Durchschnittsalter der Angebote



Radiowerbung steigert Ihren Abverkauf um 71 %. Wenn Sie beispielsweise im Einzelhandel einen Aktionsverkauf bewerben wollen, sollten Sie deshalb auf Radiowerbung setzen. Denn vor dem Einkauf ist die Radiowerbung der letzte Werbekontakt und bleibt den potenziellen Kunden am besten in Erinnerung. Somit werden Produkte, die im Radio anstatt im TV beworben werden, 4 mal besser verkauft